

GAME FAIR

La festa della natura in fiera

27^a edizione

2-4 giugno 2017

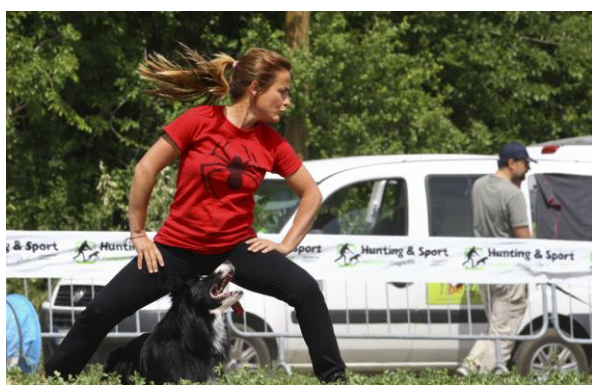
Grossetofiere – località Braccagni (GR)

Sperimentare, Assistere, Gareggiare: il motto di Game Fair 2017

Novità e highlights

Grosseto, 16 Maggio 2017 - Rivolto alle community di appassionati di caccia e di tiro sportivo, a un pubblico giovane e appassionato di attività outdoor ma anche a famiglie, appassionati di off-road e bike, Game Fair si fa promotore della valorizzazione e della salvaguardia dell'ambiente attraverso l'efficacissimo strumento dell'esperienza. Al motto 'sperimentare-assistere-gareggiare' il pubblico potrà avvicinarsi alle tante e diverse discipline *country* negli ambiti di cinofilia, equitazione, tiro sportivo e tanto altro ancora, o partecipare ai numerosi appuntamenti collaterali anche nelle aree esterne alla fiera, come off-road e bike, novità 2017.

L'edizione 2017 è firmata da **Italian Exhibition Group S.p.A.**, in collaborazione con Grossetofiere S.p.A. e con la partnership di C.N.C.N. (Comitato Nazionale Caccia e Natura), organizzazione che ha lo scopo di promuovere la pratica della caccia sostenibile in linea con i parametri internazionali.



NEW

Off road: il fuoristrada approda a Game Fair

La presenza del fuoristrada ben si colloca nella sede rurale della manifestazione con i suoi 30 ettari di spazio espositivo immerso nel verde della campagna toscana. Realizzata *ad hoc* un'arena di circa 10.000 mq con scavi e ostacoli in superficie all'interno della quale si svolgono esibizioni e dimostrazioni di lavoro di fuoristrada.

- **Sperimentare: Test drive** su percorsi strutturati e **battesimi del fango** con driver esperti
- **Assistere.** Esibizioni di **off road estremo**
- **Gareggiare.** Raduno di mezzi offroad

NEW

Il mondo Bike arricchisce la ricca offerta outdoor

Sta riscuotendo sempre più successo tra giovani e meno giovani e l'adesione alle varie discipline è in vertiginoso aumento. A Game Fair il mondo della bike è a portata di tutti.

- **Sperimentare.** Pedalate facili e brevi attorno all'area espositiva della Fiera; **bike tour** MTB (mountain bike) di 35 Km verso il Castello di Montemassi; pedalate assistite Itaway sino al borgo medievale di Montepescali
- **Assistere.** Esibizioni di **Street Bike Trial**

Il Tiro, il Re della Manifestazione in tutte le sue forme. Anche in versione *no fire*

Sarà rappresentato nelle sue molteplici declinazioni e con alcune importanti novità.

- **Sperimentare.** Undici linee di tiro con la novità assoluta di **2 linee aggiuntive** per la **canna rigata**. Più i poligoni dedicati: **tiro con l'arco, lancio di coltelli, aria compressa, tiro fionda, soft air**, quest'ultimo con un'area-poligono estesissima.
- **Assistere.** Esibizione dei campioni di antiche discipline come **il tiro di precisione con l'arco, il tiro con la fionda, il tiro di coltelli e asce**.
- **Gareggiare.** I giovani dai 16 ai 18 anni si sfideranno al tiro 'a elica' in un'apposita area sviluppata in collaborazione con il marchio Franchi. Si disputeranno inoltre la Finale del Campionato Italiano di Soft Air a squadre, la prova di campionato italiano di tiro con arco da caccia e la tappa Trofeo Open di lancio coltelli e asce.

Cinofilia: in passerella tutti gli sport cinofili più appeal del momento

Grande spazio sarà dato al mondo della cinofilia che quest'anno vedrà oltre 500 esemplari esibirsi in numerose discipline. Gli appassionati di cani da caccia potranno ammirare gli esemplari più belli in passerella e assistere ai raduni dedicati tra cui quelli di Segugi Maremmani, Bracchi italiani, Setter delle tre varietà, (inglese, gordon e irlandese).

Una grande area campo accoglierà tutte le iniziative all'interno della quale sarà montata una piscina per lo svolgimento di diverse attività tra cui la spettacolare **splash dog**.

- **Sperimentare.** Lezioni di comportamento e conduzione, lezioni di obidience
- **Assistere.** Un'occasione davvero speciale per ammirare gli spettacoli di cinofilia con **le unità dei carabinieri** e i migliori professionisti del settore che si cimenteranno in percorsi di **agility, sheep dog, splash disc dog, dance dog, obedience, mondioring**.
- **Gareggiare.** Raduni nazionali delle principali razze italiane e straniere e gare aperte ad adulti e ragazzi desiderosi di esibirsi, anche solo per gioco, con il proprio cane.

Il mondo del cavallo: il legame più forte con le tradizioni rurali della manifestazione

L'equitazione, l'aspetto che più di ogni altro è stato 'traslato' dalla tradizione inglese e che al contempo rispecchia a fondo le tradizioni maremmane con la grande tradizione dei Butteri, quest'anno si veste di spettacolarità, anche grazie alla presenza degli Aragona's, il gruppo di giovani acrobati, volteggiatori, enfant prodige e artisti più spericolati al mondo.

- **Sperimentare.** Escursioni a cavallo nell'entroterra maremmano con partenza dalla Fiera e trekking nel Parco della Maremma, tra volpi e bellissime vacche maremmane; battesimo della sella per bambini e ragazzi
- **Assistere.** Le dimostrazioni di Western Dressage e i volteggi degli Aragona's

Outdoor: la Manifestazione oltre l'area espositiva per tutta la famiglia

Attività per ragazzi e bambini a ciclo continuo dentro e fuori la Fiera con i numerosi spazi e le stimolanti opportunità esperienziali nelle quali perdersi durante l'intera giornata. **Battesimo della sella, tiro aria compressa, tiro con l'arco, tiro soft air, tiro con la fionda, percorsi MTB** sono solo alcuni degli imperdibili appuntamenti per i più giovani. E ancora: **lezioni di orienteering e arrampicata, escursioni in canoa sul fiume Ombrone e trekking nel Parco della Maremma e ai castelli del Guidoriccio**. Un'occasione da cogliere al volo per trascorrere il mini-break del 2 Giugno nell'incanto della maremma toscana.

Dove Centro Fieristico di Braccagni, località Madonnino, Grosseto
Quando da venerdì 2 a domenica 4 giugno 2017, dalle 9.00 alle 18.30
Info www.gamefairitalia.it

ITALIAN EXHIBITION GROUP SPA: FOCUS ON

Italian Exhibition Group SpA, la società nata dall'integrazione tra Rimini Fiera e Fiera di Vicenza è presieduta da Lorenzo Cagnoni, con la vice presidenza esecutiva di Matteo Marzotto e la direzione generale di Corrado Facco. IEG, che ha chiuso il 2016 con fatturato consolidato pro-forma di 124,8 milioni, un EBITDA pro-forma di 21,9 milioni e un risultato netto consolidato di 6,6 milioni, è il secondo player italiano per volume di fatturato con 59 prodotti in portafoglio (riferiti alle filiere Food & Beverage, Green, Technology, Entertainment, Tourism, Transport, Wellness, Jewellery e Fashion, Lifestyle & Innovation) e 216 tra eventi e congressi. Asset prioritario della Società è favorire l'internazionalizzazione di tali comparti rappresentativi del Bello e Ben Fatto nel mondo, partendo da una solida presenza nel mondo con già una joint venture negli Emirati Arabi Uniti e presenze in USA, Cina, India e Sudamerica. IEG svolge inoltre il ruolo di leader nazionale nel segmento convegnistico-congressuale. Nel 2016, IEG, nel complesso delle sedi espositive e congressuali di Rimini e Vicenza, ha totalizzato 14.593 espositori, sfiorando i 2,5 milioni di visitatori.

www.gamefairitalia.it

CONTATTO AGENZIA

PR and MEDIA RELATIONS IEG – LIFESTYLE & INNOVATION

FiloComunicazione, Milano Tel. +39 02 6599155

Press Contact Game Fair 2017:

Gaia Morelli

Mobile: +39 339 5462007 gaia.morelli@filocomunicazione.it

Enrica Cremascoli

Tel. +39 02 6599155 enrica.cremascoli@filocomunicazione.it

PRESS CONTACT ITALIAN EXHIBITION GROUP SPA

Elisabetta Vitali - Head of national media & corporate communication

mediarimini@iegexpo.it

Patrizia Rovaris - Head of international media & corporate communication

mediavicenza@iegexpo.it