

HIT SHOW 2017, UNA NUOVA EDIZIONE TRA BUSINESS E ATTIVITÀ ESPERIENZIALI

- Dall'11 al 13 febbraio 2017 a Vicenza la nuova edizione del Salone internazionale per i settori della caccia, del tiro sportivo e della difesa personale.
- La Manifestazione è firmata Italian Exhibition Group Spa, nuova società fieristica nata dall'integrazione tra Rimini Fiera e Fiera di Vicenza.
- Tra le novità una nuova sezione della canna rigata.

Vicenza, 14 dicembre 2016 – Sarà un'edizione con **diverse importanti novità** quella di **HIT SHOW 2017**, il Salone internazionale dedicato ai settori della caccia, del tiro sportivo e della difesa personale. La Manifestazione, in programma **dal 11 al 13 febbraio 2017** nel quartiere fieristico di **Vicenza**, è punto di riferimento per le **community di appassionati e piattaforma di business** per il comparto delle armi per uso civile e sportivo, tra i più strategici in chiave d'internazionalizzazione. La prossima edizione punta in particolare a **potenziare il profilo B2B** del Salone, consolidando allo stesso tempo il format **B2C** attraverso molte **attività esperienziali**, momenti di approfondimento, convegni ed incontri.

Importante novità della prossima edizione, **HIT SHOW** sarà firmata **Italian Exhibition Group Spa (IEG)**, la nuova società fieristica nata dall'integrazione tra **Rimini Fiera** e **Fiera di Vicenza**. Il Gruppo eredita così le **competenze**, il **know-how** e l'autorevole **posizionamento** raggiunto da Fiera di Vicenza nei settori della caccia, del tiro sportivo e della difesa personale, prima con **HUNTING SHOW** e successivamente con **HIT SHOW**, giunta alla terza edizione e organizzata da **IEG** con **ANPAM** (Associazione Nazionale Produttori Armi e Munizioni Sportive e Civili), in collaborazione con **ASSOARMIERI** e **CONARMI**.

Nel **2016** a **HIT SHOW** hanno partecipato oltre 360 espositori, in crescita del 15% rispetto al 2015, e **36.000** visitatori, in **aumento** del **16%**. A sottolineare il **profilo internazionale** della Manifestazione, la presenza di numerosi **buyer** provenienti da Repubbliche Baltiche, Finlandia, Grecia, Ungheria, Malta, Polonia, Serbia, Sud Africa, Spagna, Regno Unito e USA.

A **HIT SHOW 2017** saranno presenti i **top brand internazionali**, i **distributori** e le **eccellenze italiane** del comparto armi e munizioni per uso sportivo e civile, le aziende del settore caccia, i produttori di strumenti e accessori per la difesa personale, abbigliamento tecnico, ottiche, prodotti per il tiro sportivo, per il mondo dell'outdoor e per la cinofilia. Per favorire le occasioni di **business** tra aziende e operatori, valorizzare uno dei comparti d'eccellenza del Made in Italy, come quello delle **armi per uso civile e sportivo**, è prevista un'intensa **attività di incoming** di buyer organizzata da IEG.

Il **format** sarà suddiviso in **4 community** merceologiche. **HUNTING**, in cui gli appassionati dell'arte venatoria potranno approfondire tecniche e prassi corrette nell'utilizzo delle armi e delle munizioni e tenersi aggiornati sui nuovi prodotti. All'interno di questa community è prevista una **nuova sezione** dedicata alla **canna rigata**. **INDIVIDUAL PROTECTION** favorirà l'incontro tra i

migliori produttori e professionisti specializzati che illustreranno le più appropriate tecniche di sicurezza nell'esercizio dell'attività personali e di polizia. **TARGET SPORTS**, dove appassionati e atleti troveranno in vetrina armi e munizioni sportive, attrezzature e abbigliamento tecnico oltre alle soluzioni più innovative volte a migliorare le performance sportive. **DOG SHOW** 1.300 cani, le migliori razze e i migliori soggetti non solo da caccia, si presenteranno al pubblico per competere in due Esposizioni nazionali riconosciute da ENCI, con giudici di livello internazionale, e per aggiudicarsi la seconda edizione del Trofeo «Diviana».

Nel 2017 saranno allestite numerose **aree di esperienzialità**, dedicate a balipendio, tiro ad aria compressa, tiro dinamico, field target, tiro con l'arco, laser shot. Un'area speciale verrà inoltre riservata ai professionisti che partecipano ai corsi di formazione.

HIT SHOW riserverà in particolare un **ampio spazio al tiro sportivo**, settore in cui l'**Italia è leader mondiale**, mettendo a disposizione dei visitatori un'area in cui poter esercitare la propria passione e conoscere affermati atleti. Oltre alle attività previste al Poligono di Montebello, è in programma la 5^a edizione del **Trofeo HIT SHOW**, organizzato da IEG in collaborazione con la Federazione Italiana Tiro a Volo (FITAV) presso alcuni poligoni del Veneto.

Vi saranno molti e qualificati momenti di **approfondimento, convegni ed incontri** sui temi più importanti relativi alla caccia, al settore armiero per uso civile e sportivo, alla difesa personale, all'ambito legislativo del settore e alla **sicurezza**. Si svolgerà inoltre la **terza edizione dei Premi di laurea** per tesi di laurea inerenti le armi, gli esplosivi e le munizioni per il mercato civile, intitolati alla memoria di Vito Genco, tra i fondatori di ANPAM.

HIT SHOW presta particolare attenzione agli aspetti della **formazione**, per insegnare le tecniche più appropriate di **sicurezza** nell'esercizio delle attività sportive e della difesa personale, della **cultura** che ruota attorno a queste discipline e al mondo della caccia, così come della sostenibilità ambientale e del rispetto della natura.

www.hit-show.com

www.iegexpo.it

ITALIAN EXHIBITION GROUP: FOCUS ON

Italian Exhibition Group Spa è la nuova società fieristica nata dall'integrazione tra Rimini Fiera e Fiera di Vicenza, due realtà di eccellenza nel panorama fieristico italiano. Il Gruppo, presieduto da Lorenzo Cagnoni, con la vice presidenza di Matteo Marzotto, è il primo player in Italia per numero di manifestazioni organizzate direttamente, con 63 prodotti in portafoglio (al 90% di proprietà) e 160 tra eventi e congressi. Gli eventi sono riferiti a importanti filiere produttive del Made in Italy, quali: Food&Beverage, Green, Technology, Entertainment, Tourism, Transport, Wellness, Jewellery e Fashion, Lifestyle&Innovation. Asset prioritario della Società è favorire l'internazionalizzazione di tali comparti, rappresentativi del Bello e Ben Fatto nel mondo, partendo già da una solida presenza nel mercato internazionale, in particolare con una joint venture negli Emirati Arabi Uniti e presenze in USA, Cina e India, e con progetti ben avviati anche in Sudamerica.

IEG svolge inoltre il ruolo di leader nazionale nel segmento convegnistico-congressuale, con due sedi posizionate in aree strategiche per l'economia italiana.

**ITALIAN
EXHIBITION
GROUP**

A merger of
Rimini Fiera and Fiera di Vicenza



Associazione Nazionale
Produttori Armi e Munizioni
Sportive e Civili

Per il 2016 Italian Exhibition Group Spa si attende dimensioni di fatturato di circa 119 milioni di euro (il secondo player italiano per volume complessivo), EBITDA al 19%, pari a 22,1 milioni di euro (posizionandosi al primo posto in termini di redditività) EBIT all'11%, pari a 13,6 milioni di euro, e un patrimonio netto di oltre di 100 milioni di euro.

CONTATTO AGENZIA

MY PR LAB

Filippo Nani – 335 1019390

filippo.nani@myprlab.it

Alessandro Amato – 392 7480967

alessandro.amato@myprlab.it

PRESS CONTACT

Patrizia Rovaris

Head of Communication & Media Vicenza

patrizia.rovaris@iegexpo.it

Mobile: 348 1536114

Chiara Cappellina

Press Office Manager Vicenza

chiara.cappellina@iegexpo.it

Mobile: 337 1477546